

LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT-DE-PAUL ET BERNADETTE DE LOURDES S'ENGAGENT POUR L'ACCÈS À LA CULTURE DES PERSONNES EN SITUATION DE PRÉCARITÉ

Communiqué de presse
Paris, 5 septembre 2023

L'association Société de Saint-Vincent-de-Paul (SSVP) et le spectacle Bernadette de Lourdes unissent leurs forces pour faciliter l'accès à la culture aux personnes fragiles. À l'occasion de la tournée française 2023/2024 du spectacle, soit 36 représentations, 1 000 places ont été financées et offertes aux personnes aidées par la Société de Saint-Vincent-de-Paul. En soutenant financièrement ce projet, l'association s'inscrit dans la continuité de ses missions sociales : lutter contre les formes d'exclusion des personnes touchées par la précarité.

L'accès à la culture, une ambition partagée

Promouvoir l'accès à la culture pour un pan de la population qui en est éloignée bien malgré elle (seniors isolés, jeunes en difficulté ou en insertion, personne en situation de handicap, famille monoparentale...) a été la première motivation commune pour la SSVP et Bernadette de Lourdes. De même, la culture est un droit commun qui participe à la construction sociale des personnes, se priver de ce droit crée de véritables inégalités.

Crédit photo : ©Huguet et Prosper

Dès 2019, les équipes du spectacle Bernadette de Lourdes ont toujours eu à cœur de rendre les représentations les plus accessibles possibles. En unissant leurs forces, les deux entités œuvrent main dans la main contre l'exclusion des plus fragiles.

La précarité ne cesse d'augmenter et les besoins en bénévoles grandissent.

Ce partenariat entre la SSVP et Bernadette de Lourdes permet donc de renforcer la visibilité de l'association auprès d'un public plus large. Ainsi, l'idée est de sensibiliser le public à la cause défendue par la Société de Saint-Vincent-de-Paul.

Des rencontres conviviales nécessaires

En effet, dans un contexte de crise et d'inflation, les personnes fragiles financièrement sont les premières à être exclues de l'accès à la culture. Le budget dédié aux loisirs et aux vacances est très vite consacré aux besoins de premières nécessités. Pour rappel, la mission principale de la Société de Saint-Vincent-de-Paul est de lutter contre toutes les formes d'exclusions et de tisser un lien avec les personnes dans la durée.

En prenant part à ce projet, cela permet de renforcer le lien d'amitié entre les bénévoles et les personnes accompagnées. Sans oublier que ces rendez-vous leur donnent du répit, apportent de la joie et créent des souvenirs communs heureux.

Crédit photo : ©SSVP

Cette initiative s'inscrit également dans la continuité des actions conviviales menées sur le terrain par les équipes locales de l'association : goûters partagés, repas solidaires, « café sourire », séjours solidaires, sorties de loisirs...
En 2022, 2 000 personnes* ont bénéficié de séjours ou sorties de loisirs de la part de la Société de Saint-Vincent-de-Paul. L'objectif est toujours que l'aide soit accessible au plus grand nombre.

Crédit photo : ©SSVP

Bernadette de Lourdes : un spectacle musical universel

La force de l'histoire de Bernadette Soubirous est de pouvoir inspirer notre société. Malgré son âge, cette toute jeune fille de 13 ans a mené un combat pour ses convictions en les défendant jusqu'au bout. Le message universel porté par le spectacle s'adresse à tous sans distinction.

« *Elle m'a regardée comme une personne* » un message qui fait également écho à la relation tissée entre les personnes rencontrées et les bénévoles de l'association. La citation illustre également l'un des principes d'action de la SSVP : reconnaître l'égale dignité des personnes. La notion d'égalité renforce le message universel que l'on doit retenir en sortant du spectacle.

Crédit photo : @Huguette et Prosper

La tournée

Retrouvez l'ensemble des dates de la tournée
2023-2024 en ligne :
www.bernadettedelourdes.fr

À propos

Société de Saint-Vincent-de-Paul

La Société de Saint-Vincent-de-Paul est un réseau de charité de proximité, au service des personnes seules ou démunies, actif depuis 190 ans. Elle est présente dans plus de 150 pays. Ses 800 000 bénévoles agissent en équipes locales et initient des actions ciblées. En France, les 17 000 bénévoles de la Société de Saint-Vincent-de-Paul constituent près de 900 équipes. La SSVP est présente dans 94 départements et fédère également 23 Associations Spécialisées.

Plus d'informations sur www.ssvp.fr

Bernadette de Lourdes

Le projet Bernadette de Lourdes a vu le jour à Lourdes le 1er juillet 2019 et y a, depuis, rencontré un public enthousiaste de 150 000 personnes. La presse a été unanime sur sa qualité artistique et sa dimension historique. Le spectacle a vocation à revenir à résidence à Lourdes chaque été. Cette tournée exceptionnelle dans toute la France en 2023 et 2024 va permettre à ceux qui ne peuvent se déplacer à Lourdes de découvrir ce bouleversant spectacle.

Plus d'informations sur www.bernadettedelourdes.fr

Contacts presse :

SSVP - Myriam Bruguière - Itoua - myriam.farnoux@ssvp.fr - 07 77 22 56 04 / 01 73 73 49 91

Bernadette de Lourdes <https://www.bernadettedelourdes.fr/presse/>

B.C.G - Myriam Bruguière - Olivier Guigues - Thomas Percy - bcb@bcgpresse.fr - 01 45 51 13 00

SAJE Distribution - Claire de Lorgeril - marketing@sajeprod.com - 06 69 02 27 36

* Chiffres issus de l'Essentiel 2022 de la Société de Saint-Vincent-de-Paul