

VOTEZ POUR MOI

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022 : FACE AUX INTENTIONS D'ABSTENTION RECORD, LA SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT-DE-PAUL AGIT POUR REDONNER VOIX AUX PERSONNES ÂGÉES ISOLÉES.

Nos aînés recordmans de l'abstention : 1/3 seront en incapacité de se présenter aux urnes. Derrière cette statistique, un problème de société. Deux semaines avant les élections présidentielles, la Société de Saint-Vincent-de-Paul alerte sur l'abstention méconnue des plus âgés isolés et dépendants, une abstention subie qui cache une dure réalité.



WWW.VOTEZPOURMOI.SSVP.FR

L'ABSTENTION, UNE QUESTION DE JEUNESSE ?

Alors que durant les précédentes élections présidentielles l'abstention des 18/24 ans atteignait le score de 21,3 % et faisait la une de toute la presse, ce sont en réalité les plus âgés qui s'étaient le plus abstenus. En effet, 31,5 % des 80 ans et plus étaient absents des urnes lors des deux tours. Une part non négligeable de la population Française qui est en augmentation massive. En effet, les 80 ans et plus représentent désormais plus de 6 millions de Français.

AU-DELÀ DES CHIFFRES, UN PROBLÈME DE SOCIÉTÉ.

Ces statistiques étonnantes révèlent malheureusement la situation critique de nombreuses personnes âgées victimes d'isolement social. Une situation que l'association Société de Saint-Vincent-de-Paul et ses 17 000 bénévoles ne connaissent que trop bien à travers leur dévouement quotidien auprès des plus démunis. Des personnes qui sont livrées à la solitude, exclus de la société et donc aussi par son plus grand symbole, notre démocratie.

Sources : Insee 2017, Participation aux élections présidentielles par âge en 2017.

LA PROCURATION, SEUL MOYEN DE SE FAIRE ENTENDRE.

Il existe pourtant une solution pour qu'ils puissent s'exprimer : la procuration. Car ce que l'on ne sait pas assez, c'est que les policiers et les gendarmes peuvent se déplacer à domicile ou dans l'EPAHD d'une personne isolée afin de remplir sa demande de procuration. La procédure a même été simplifiée en 2022 : désormais il n'est plus obligatoire de faire partie du même bureau de vote pour recevoir la procuration de quelqu'un. Il est possible de venir de n'importe quelle commune à condition de se présenter au bon bureau le jour du vote.

« VOTEZ POUR MOI », LES SENIORS ENTRENT EN CAMPAGNE !

Pour le faire savoir et sensibiliser le plus grand nombre au problème, l'association a décidé de lancer sa propre campagne pour les élections. Des affiches reprenant les codes des partis politiques français ont été placardées dans les rues de la capitale. Mais sur celles-ci, on retrouve les portraits de seniors isolés en lieu et place des candidats traditionnels. On peut également lire sur chacune un slogan au double sens évocateur : « Votez pour moi ». En scannant le QR code en bas de page, nous découvrons alors la marche à suivre pour permettre à nos parents, grands-parents, voisins ou simple connaissances isolées de pouvoir donner procuration simplement, en 3 étapes, sans qu'ils n'aient jamais à quitter leur lieu de résidence. Une campagne qui sera diffusée via de l'affichage et de la presse mais aussi, à l'instar de toute campagne électorale, des affichettes seront distribuées sur les marchés de la capitale les week-ends précédents le premier et le second tour des élections.

LA DÉMOCRATIE AU PROFIT DES PLUS DÉMUNIS.

Avec cette opération, la Société de Saint-Vincent-de-Paul espère faire d'une pierre deux coups : permettre aux plus isolés d'être représentés lors des élections et par là, sensibiliser à leur cause malheureusement absente du débat public. Il n'y a plus qu'à espérer que les « vrais » candidats entendent eux aussi l'appel et s'attaquent à l'isolement dont sont victimes nos aînés.

En France, 2 millions de personnes âgées sont isolées de leur famille et de leurs amis et nombre d'entre elles ne peuvent pas aller voter. À travers cette campagne qui détourne avec légèreté les codes des partis politiques français, nous voulons souligner l'importance de la voix de nos aînées. À travers cette action fraternelle qui nous concerne tous, les citoyens peuvent changer la donne. La Société de Saint-Vincent-de-Paul agit contre l'isolement de nos aînés et les aidera toujours à défendre leur citoyenneté face à la fragilité causée par leur grand âge.

- Michel Lanternier, président national de la Société de Saint-Vincent-de-Paul -

À PROPOS :

La Société de Saint-Vincent-de-Paul est un réseau de charité de proximité, au service des personnes seules ou démunies, actif depuis plus de 180 ans. Elle est présente dans 150 pays. Ses 800 000 bénévoles agissent en équipes locales et initient des actions ciblées. En France, les 17 000 bénévoles de la Société de Saint-Vincent-de-Paul constituent près de 900 équipes. La SSVP est présente dans 94 départements et fédère également 24 Associations Spécialisées. Plus d'informations sur www.ssvp.fr

CONTACTS PRESSE :

Société de Saint-Vincent-de-Paul
Myrlène Farnoux
07 77 22 56 04

Agence Ogilvy Paris
Victoria Blin
06 74 59 06 31



SOCIÉTÉ DE
SAINT-VINCENT-DE-PAUL
ÊTRE PRÉSENT, C'EST S'IMPLIQUER
ASSOCIATION RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE